Concordance Conseil

MARKETING OPERATIONNEL

- COMMUNICATION
  - événementiel
  - stratégie digitale (web et RSE)
  - relations presse
  - rédaction, réécriture, story telling, tous média
- PLACEMENT
  - relations publiques, partenaraits, prescrpition
  - gestion des agents, de la distribution
- MARKETING DIRECT
  - qualification de fichiers
  - prospection, phoning
  - gestion de la relation client, utilisation d'outils GRC
  - emailings, mailings
  - argumentaires téléphoniques, argumentaires de vente

SECTEURS D'ACTIVITE

- industrie / technologies
  - matériel pour les laboratoires
  - métallurgie
  - solaire photovoltaïque
  - drainage de plage
  - services scientifiques
- commerce / revente
  - matériel de pêche
  - prêt à porter
  - aération solaire
  - sonorisation pour musées
- informatique
  - réseau télécom
  - installation de postes IT
  - logiciel encaissement
  - logiciel pour CE
  - logiciel synchronisation de données
- collectivités
  - CCI, CMA
  - syndicat de l'énergie
- enseignement
  - informatique BAC+5 alternance
  - commerce MASTER alternance
  - management MASTER initiale

MARKETING STRATEGIQUE

- OBJECTIFS / VISION
- AUDIT / DIAG
  - analyse interne et externe
  - étude de marché
  - SWOT
- PLAN MARKETING
  - analyse et réflexion
  - priorisation
  - matrice de polyvalence
  - décision GO ou NO GO
- PLANS D'ACTION
  - marketing opérationnel 4P / 5C
  - conduite de projet
  - définition des cibles
  - positionnement du produit/service
  - gestion des équipes
- SUIVI & CONTROLE
  - suivi de l'atteinte des objectifs
  - indicateurs de performance
- PLANNING
- BUDGET
  - définition du budget marketing
  - recherche de subventions

MOTS CLEFS

- objectifs
- réflexion
- créativité
- équipes
- valeurs